



# RAPORT VJETOR 2023

[www.asf.al](http://www.asf.al)

# PËRMBLEDHJE

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Mesazhi nga Drejtuesja Ekzekutive.....         | 03 |
| Struktura Drejtuese e Agro & Social Fund ..... | 05 |
| Historiku Institucional .....                  | 09 |
| Rrjeti i degëve.....                           | 10 |
| Misioni & Vlerat Thelbësore .....              | 11 |
| Sfidat dhe Arritjet 2023 .....                 | 13 |
| Qëllime Strategjike për Vitin 2024.....        | 15 |
| Arritjet në kredidhënie.....                   | 17 |
| Menaxhimi i Portofolit në Risk.....            | 21 |
| Menaxhimi i Burimeve Njerëzore.....            | 25 |
| Marketing 2023.....                            | 26 |
| Performanca Sociale .....                      | 28 |
| Klientët Tanë .....                            | 31 |
| Raporti i Audituesit të Pavarur.....           | 32 |
| Bilanci.....                                   | 35 |
| Pasqyra e të ardhurave.....                    | 35 |
| Pasqyra e flukseve të parasë.....              | 35 |
| Bashkëpunëtorë tanë.....                       | 36 |
| Rrjetet tona Sociale.....                      | 37 |

## Mesazhi nga Drejtuesja Ekzekutive

Të nderuar klientë, partnerë, punonjës dhe bashkëpunorë,  
Kapërcyem ditë, javë e muaj plot sfida në trevjecarin e fundit 2020-2022 e më pas nisëm një 2023-sh plot shpresa, se ringritja është domosdoshmëri dhe secili prej nesh duhet të jetë aty me angazhimin maksimal.

Sikurse ne dimë mirë ta bëjmë në të gjithë zinxhirin vertikal të operacioneve dhe hierarkisë; angazhuan dhe vendosën përpjekjet dhe energjitë të gjithë, për të shtyrë përpara rritjen e institucionit me zhvillimin e netëorkut të njësive tona ku takojmë e i shërbejmë më të rëndësishmit – klientit tonë të cmuar. Punuam për të kristalizuar e përmirsuar praninë tonë, rishikuam produktet e shërbyera dhe vendosëm energji të posacme në konfigurimin në vazhdimësi të sistemit të trajnimeve me qëllimin final rritjen e ekspertizës së cdo individi si në degë apo në zyrë qendrore, rifuam marrëdhëniet e partneritetit, identifikuam partnerë të rinj, me të cilët konfiguruam rrugët e bashkëpunimeve, për t'i hapur rrugë finalizimeve në vitin/vitet në vazhdim.

Gjatë vitit 2023, portofoli i kredisë shënoi një rritje prej 13 % krahasuar me një vit më parë duke arritur në rreth 1,174 miliard lekë e klientela shkoi në nivelin e 3,511 klientëve aktivë.

Ne në ASF, përgjatë gjithë 2023-shit ju shërbyem cilësisht 2,551 klientëve, të cilët disbursuan rreth 917 milion lekë; në formën e mikrokredive, të cilat kryesisht ju dhanë “oksigen” bizneseve të vogla e të mesme (përfshirë të vetëpunësuarit), si dhe ushqyen partneritete ekzistuese apo te reja me individë në përmbushjen e nevojave të tyre për konsum, arsimim, shtim kapacitetesh apo në shërbim të cilësisë së shëndetit të tyre.



Ne në ASF, edhe me çka shënuam në 2023, vazhdojmë të krenohemi që mundësuam përmirësimin e cilësisë së jetës të rreth 4,430 fëmijëve, si dhe të 193 klientëve nga grupet e marginalizuara dhe ju krijuam gjithashtu mundësinë 253 të tjerëve të ishin sipërmarrës të një biznesi për herë të pare. Siguroam që 53% e totalit të klientëve të jenë të përqëndruar në zonat rurale dhe 44 % e numrit të klientëve të ishin klientë femra, duke mbërritur në fundvitin 2023 me arritje të mira në përmbushjen e dimensionit social të misionit tonë.

Nisur nga viti 2023 dhe me plane të qarta veprimi dhe investime të planifikuara, ne kemi synuar fort në përmirësimin e besueshmërisë dhe paprekshmërisë së sistemit tonë të të dhënave nga çdo lloj kërcënimi kibernetik, në përputhje me standartet e reja dhe kuadrin rregullator.

Me besimin tek njërëzit e mirë dhe profesionistë të Agro & Social Fund, duke vendosur një kontakt të drejtpërdrejtë dhe aktiv me çdo klient ose kandidat për të qenë i tillë, me bashkëpunimin dhe besimin e çdo partneri, jam shumë e lumtur të konfirmoj angazhimin në vazhdimësi për të mbështetur rritjen në vazhdimësi të aktivitetit të kësaj armate njerezish plot pasion e empati, plot ekspertizë e vlera në menaxhimin e nevojave të targeteve tona të klientës, me qëllimin final për të mundësuar më shumë punësim, në veçanti për të rinjtë, gratë dhe shtresat e marginalizuara, dhe nxitur zhvillimin e qëndrueshëm.

Faleminderit kujdo besoi në NE dhe pranoi të ishte partneri ynë përgjatë gjithë aktivitetit të vitit 2023; klientë, partnerë e bashkëpunëtorë në çdo aspekt!!



**Rozana OROZI**

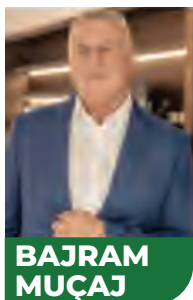
Drejtoreshë Ekzekutive

# STRUKTURA DREJTUESE E AGRO & SOCIAL FUND

Agro & Social Fund është e organizuar, si më poshtë:

- Organi më i lartë drejtues është Asambleja Përgjithshme e Ortakut, të cilët kanë zgjedhur një Bord Përfaqësues.
- Në fillim të vitit 2022, me Vendim të Bordit Përfaqësues të Ortakut të Vetëm të Shoqërisë u krijua Komiteti i Auditit.
- Drejtori Ekzekutiv, zbaton politikat e miratuara nga Ortaku i Vetëm dhe është përgjegjës për drejtimin institucional dhe administrimin e përgjithshëm.
- Mënyra e funksionimit dhe kompetencat që ata kanë janë të përcaktuara në Ligjin Nr. 9901, datë 14.04.2008 të Shoqërive Tregtare si dhe në statutin e Agro & Social Fund.

## ANËTARËT E BORDIT PËRFAQËSUES TË AGRO & SOCIAL FUND



Prof. Asoc. Dr. BAJRAM MUÇAJ është diplomuar pranë Fakultetit të Ekonomisë, ka një diplomë pas-universitare në Menaxhim Biznesi dhe “Doktor i Shkencave” me Temë: “Institucionet mikrofinanciare në Shqipëri dhe perspektiva e tyre në lidhje me zhvillimin e politikave”. Ai ka marrë titullin Profesor i Asociuar në korrik të vitit 2011. Ka një përvojë mjaft të gjatë në sektorin e mikrofinancave, që nga maji i vitit 1999 është Drejtori Ekzekutiv i Fondit Besa. Që në vitin 2002 kryen dhe rolin e Profesorit të Jashtëm. Që nga shtatori i vitit 2008 ai mban gjithashtu postin e Drejtorit Ekzekutiv të Fondacionit ABC. Gjatë periudhës shtator 2000-korrik 2005 ka qenë Anëtar Bordi i Komitetit të mbikqyrjes në Bankën e Shqipërisë.



Anëtar Bordi, Prof. Asoc. Dr. Altin Muça është diplomuar pranë Fakultetit të Ekonomisë në vitin 1992. Deri në vitin 2003 ka punuar si Profesor në Departamentin e Marketingut dhe Turizmit të Fakultetit të Ekonomisë në Universitetin e Tiranës. Në vitin 2003 ai iu bashkua Fondit Besa në pozicionin e Drejtorit të Departamentit të Marketingut. Ai ka disa kualifikime nga Departamenti Amerikan i Shtetit dhe nga Agjensia e Bashkëpunimit Ndërkombtar Japonez. Ka marrë pjesë në disa seminare me temë “Financimi i Tregtisë Ndërkombëtare dhe Marketingut Ndërkombëtar” për të cilat është certifikuar. Në shtator të vitit 2003 ai mori titullin Doktor i Shkencave dhe në korrik të vitit 2011 mori titullin Profesor i Asociuar.



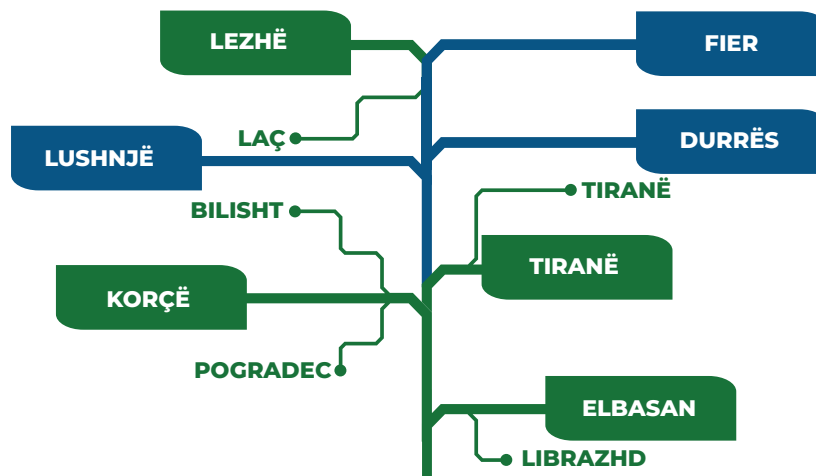
Anëtar Bordi, Znj. Luiza Shehu me një eksperiencë të gjatë në sektorin Ligjor, është diplomuar në Fakultetin Juridik në vitin 1995. Ka mbajtur pozicionin e Drejtorit në Departamentin Ligjor të Ministrisë së Bujqësisë dhe Ushqimit. Në vitin 2004 mori një diplomë masteri për Administrim Publik në Universitetin e Nebraskës. Ajo iu bashkua sektorit të mikrofinancës në vitin 2007, në pozicionin e Drejtorit Ligjor, Burimet Njerëzore & Departamentit të Administrimit të Brendshëm në FAF. JSC (ish MAFF). Që në vitin 2016 mban postin e Drejtorit të Departamentit Ligjor të Fondit Besa. Disa përvoja të tjera pune përfshijnë: Pedagoge e Ligjit Bankar dhe Sigurimeve, Eksperte legale e GTZ, Avokate e licensuar që në vitin 2013.

## Agro & Social Fund është i organizuar në 5 departamente:



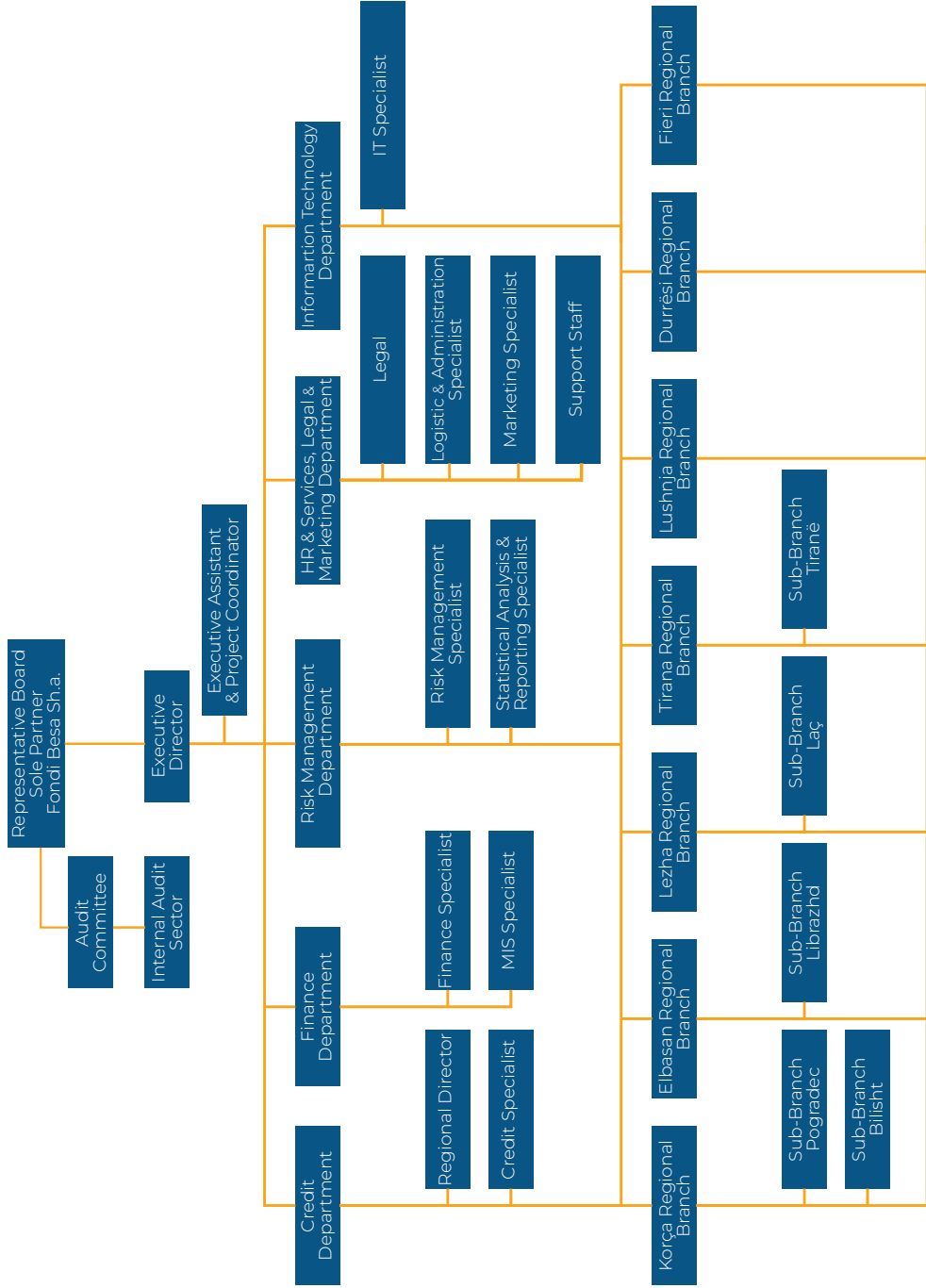
Të gjithë drejtuesit e Departamenteve varen nga Drejtori Ekzekutiv dhe secili prej tyre ka staf nënvarësi që ndihmojnë në mirëadministrimin e proceseve të punës.

Agro & Social Fund operon në 7 Degë Rajonale (Tiranë, Durrës, Lushnjë, Elbasan, Lezhë, Korçë, Fier ) dhe 5 Nëndegë (Tiranë, Laç, Bilisht, Pogradec, Librazhd).



Në nivel menaxhimi në degë, struktura është: Drejtor Dege, Përgjegjës Dege (sipas vlerësimit), Asistente Dege, Oficerë Kredie dhe Staf Ndhmës.

# ORGANOGRAMA E SHOQËRISË AGRO & SOCIAL FUND



# HISTORIKU INSTITUCIONAL

**NGA  
DHJETOR  
2016**

Fondi Besa është pronari dhe Ortaku i Vetëm i këtij institucioni me zotërimin e 100% të aksioneve.

**NËNTOR  
2016**

VisionFund International vendos tërheqjen e përfaqësisë së tyre nga Shqipëria, kështu që në muajin Dhjetor 2016, u arrit marrëveshja e shitjes së Institucionit tek Fondi Besa sh.a, institucioni financiar jobankar më i madh në Shqipëri.

**DHJETOR  
2009**

Agro & Social Fund mori liçencën nga Banka e Shqipërisë Nr. 17, si Institucion Financiar i Mikrokredisë.

**2009**

Kalon Institucion Mikrofinanciar me status ligjor “Shoqëri me Përgjegjësi të Kufizuar” - Vision Fund Albania. Në pronësi dhe kontroll 100% të VisionFund International degë e World Vision International.

**2001**

Krijohet “Building Future” si program mikrofinanciar i World Vision Albania, fillimisht me hapjen e zyrës së parë në rajonin e Lezhës.

# RRJETI I DEGËVE TË AGRO & SOCIAL FUND



**Dega Rajonale Lezhë** – 2001

**Dega Rajonale Korçë** – 2003

**Nën Dega Laç** – 2007

**Nën Dega Librazhd** – 2008

**Dega Rajonale Elbasan** – 2011

**Dega Rajonale Tiranë** – 2018

**Nën Dega Tiranë** – 2020

**Nën Dega Pogradec** – 2018

**Nën Dega Bilisht** – 2018

**Dega Rajonale Lushnje** – 2020

**Dega Rajonale Durrës** – 2021

**Dega Rajonale Fier** – 2023

# MISIONI & VLERAT THELBËSORE

## *Misioni i Agro & Social Fund*

“Agro & Social Fund” shpk mbështet zhvillimin e qëndrueshëm, përfshirjen financiare dhe kohezionin social, nëpërmjet asistencës së përgjegjshme financiare të ndërmarrjeve mikro e të vogla kryesisht, me qëllim zvogëlimin e varfërisë, lehtësimin e përmirësimit të jetesës dhe zgjerimin e oportuniteteve për punësim, duke operuar kryesisht në zonat rurale e semi-urbane, por dhe ato urbane.

## *Vlerat e Agro & Social Fund*

“Agro & Social Fund” shpk është i fokusuar në përmirësimin e cilësisë dhe përshtatshmërisë së shërbimeve që i ofrohen klientelës së synuar, kryesisht nëpërmjet vlerësimit të vazhdueshëm të kërkesave të tyre, krijimit të mundësive për klientët, familjet dhe komunitetet në rritjen e mirqënies, uljen e varfërisë apo vulnerabilitetit, rritjes së aksesit në financë, krijimit të vendeve të reja të punës apo dhe shtimit të vlerës së atyre ekzistuese. Në rrugëtimin tonë të udhëhequr nga misioni, ne ruajmë e pasurojmë vlerat tona.

Ne përpiqemi t'i shfrytëzojmë këto vlera me qëllimin që të sigurojmë punonjës të motivuar dhe të orientuar drejt rritjes së rezultateve dhe mbrojtjen nga devijimi i misionit, punonjës që do arrijnë të zhvillohen e veprojnë në sintoni të plotë me linjën për rritjen e objektivave të institucionit.



Ne jemi të përkushtuar për të punuar pranë njerëzve, me qëllim nxitjen e përmirësimit të jetës së tyre.

Ne jemi besnikë ndaj qëllimit dhe të përgjegjshëm për burimet që na janë besuar, duke i menaxhuar ato në mënyrë të tillë që të sjellin kthimin maksimal për kompaninë dhe klientët tanë.

Ne vlerësojmë njerëzit, i konsiderojmë të barabartë dhe u japim atyre përparësi atyre përkundrejt fitimit e qëllimve tradicionale të biznesit, strukturave e sistemeve.

Ne jemi punonjës dhe një kompani e besuar në treg – ajo e cila qëndron për integritetin dhe vendos një standard për të, duke frymëzuar të tjerët të jenë gjithmonë të besueshëm dhe të ndershëm.

Ne vlerësojmë e promovojmë transparencën dhe sjelljen etike.

## SFIDAT & ARRITJET 2023

Edhe pse viti 2023 ishte një vit i vështirë, me paqëndrueshmëri ekonomike ku efektet e rritjes së çmimeve nga njëra anë, apo rritjes së konkurrencës nga ana tjetër ishin të dukshme, rezultatet e Agro & Social Fund treguan se angazhimi i të gjithë hallkave të institucionit dha rezultat pozitiv mbështetur në strategjinë afatgjatë të institucionit. Rezultati financiar ishte i kënaqshëm, arritëm të firmosim bashkëpunime me partnerë të rinj kombëtar e ndërkombëtar, zgjeruam bashkëpunimin me partner aktualë. Në mënyrë të përmblodhur:



Administruam një portofol prej rreth **1.174 miliardë lekë**. Në shifra kumulative përgjatë këtyre viteve ju është shërbyer rreth **33,551 klientëve**, duke disbursuar rreth **7.2 miliardë Lekë**.



Agro & Social Fund, ndër vite paraqitet me një trend pozitiv të rritjes së portofolit: 28% (2019), 19.3% (2020), 14% (2021) dhe 18% (2022), **13% (2023)**.



Në mbyllje të vitit 2023, **53.2% e klientëve** i përkisnin zonave rurale dhe **44% kliente femra**.



Një staf prej 90 punonjësish ishte në shërbim të **3,511 klientësh**.



Retention RATE (Raporti i Ruajtjes së Klienteles) **71%**.



Nga të dhënat e mbledhura rezulton që me financimet tona, kemi ndikuar jetën e rreth 4,430 fëmijëve, në mënyrë direkte apo indirekte.



Gjatë vitit 2023, Agro & Social Fund në përmbajtje të planit të zgjerimit, hapi Degën Rajonale Fier, duke shtrirë kështu shërbimet dhe aktivitetin tonë edhe në këtë qytet.



U rinovua marrëveshja me OTP Bank për vënien në përdorim të fondeve të përfituara nga marrëveshja me Frankfurt School.

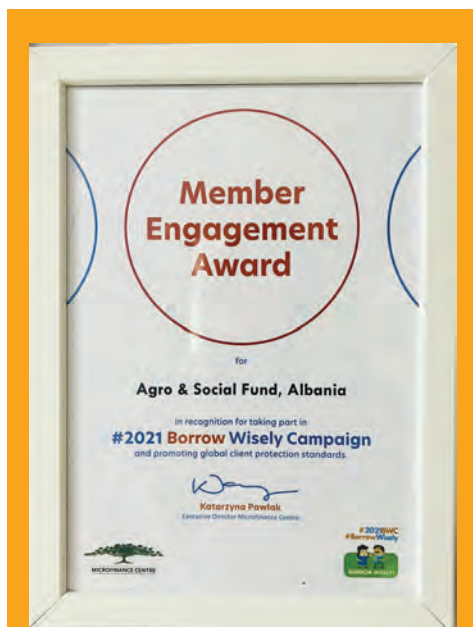


Agro & Social Fund, përmbushi auditin e gjysmë periudhës për Code of Good Conduct, nëpërmjet krijimit të një hapsire të dedikuar në web-in e ASF dhe publikimit të materialit sipas formatit paraprak të vendosur në dispozicion.



Ka vijuar ngritja e fondeve me partnerin KIVA, vlerësuar për shkak të fee-ve të ulta të fondeve sipas kategorive dhe gjatë vitit 2023 u disbursuan nëpërmjet këtyre fondeve rreth 1.06 mln \$.

### ***“Member Engagement Award” për Borrow Wisely***



Edhe gjatë vitit 2023 #Borrow Wisely, vazhdoi traditën e realizimit të fushatës së sensibilizimit për një huamarrje të zgjuar. Përgjatë kësaj fushate, “Agro & Social Fund” ndoqi të njëtin format të edukimit dhe ndërgjegjësimit të stafit, klientëve dhe publikut të gjerë, formën online dhe takimet e kontaktet e drejpërdrejta në aktivitete të ndryshme. Në të njëjtën kohë në rrjetet sociale të ASF-së u publikuan me postime të njëpasnjëshme të gjitha elementet e një huamarrje të zgjuar, të cilat i ndihmojnë individët të kuptojnë hap pas hapi se çfarë të kërkojnë në mënyrë që të jenë të mirëinformuar para se të marrin një kredi, iu jep atyre mundësinë të kuptojnë nëse i menaxhojnë me efektivitet të ardhurat dhe shpenzimet e tyre, nëse janë rezistentë ndaj goditjeve të papritura financiare, dhe nëse e planifikojnë mirë të ardhmen financiare të familjeve të tyre, në një perspektivë afat-gjatë.

## QËLLIME STRATEGJIKE PËR VITIN 2024



ASF deri në fund të vitit 2024 synon të ketë arritur në një portofol kredie me vlerë absolute prej 1.35 mld lekë dhe një klientelë aktive rreth 4108 klientë;



ASF deri në fund të vitit 2024 synon të ketë disbursuar kredi për rreth 3,026 klientë, me një shumë të disbursuar prej 968 mln lekë (rreth 9 mln Euro).



ASF do përdorë të gjithë burimet e veta, në formën më të mirë, për të mbajtur portofolet ne risk në nivelin e parashikuar ku  $PAR > 30$  jo më shumë se 5 % dhe PAR deri 30 jo më shumë se 12%.



ASF deri në fund të vitit 2024 synon të zgjerojë shtrirjen dhe mbulimin me shërbime financiare në zona të tjera rurale e gjysmë urbane, nëpërmjet konsolidimit të degëve/zyrave ekzistuese, veçanërisht asaj të Fierit hapur në fundvitin 2023 dhe shtimit të dy zyrave të reja (brenda degëve të konsoliduara ekzistuese);



ASF synon të përmirësojë ofertën e produkteve të saj nëpërmjet përmirësimit të produkteve, në koherencë me zhvillimet, duke projektuar oferta të përkohshme asociuar me sezone specifike dhe duke ju përshtatur nevojave të klientelës. ASF në kuadër të nismës për të kontribuar në edukimin financiar do të ndërmarrë nisma për të kombinuar më mirë financimin me këshillimin, me qëllim përcjelljen e njohurive të nevojshme për kategori të caktuara kryesisht të biznesit dhe të vetëpunësuarve. Kjo do të jetësohet duke ndërtuar fushata të ngjashme me Borrow wisely me qëllim disiminimin dhe zgjerimin e njohurive në këtë drejtim për grupe të caktuara klientele;

Sa më lart, do të synohen të realizohen nëpërmjet fondeve të veta apo mbështetjes së fituar me asistencë teknike apo projekte të mbështetura nga EU,MFC, ADGF, Swiss Contact apo bashkëpunimit mbi start up-et të Frankfurt School of Finance & Management (FS) me German Development Bank (KfW) etj;



Në funksion të realizimit të synimeve mbi performancën dhe rritjen, ASF planifikon rritje të përqëndruar në degë të burimeve njerëzore me më shumë se 18%;



ASF do të synojë rritjen e kapaciteteve të stafit nëpërmjet trajnimeve dhe shkëmbimit të eksperiencave si brenda institucionit, ashtu edhe në institucione analoge; lokale apo ndërkombëtare;



ASF do të ndërmarrë rishikim të zinxhirit të operacioneve; duke vlerësuar e vendosur për ndryshime të mundshme në dobi të përmirësimit dhe rritjes së cilësisë operimit dhe ndërveprimit të palëve. Synimi final: rritja e cilësisë së portofolit, si një çështje me rëndësi kritike dhe vëmendje të shtuar pas zinxhirit të njëpasnjëshëm të “krizave” në ambjentin operues;



ASF do synojë të anagazhohet në aktivitete me karakter social që përfshijnë; donacione për aktivitete specifike apo target persona me nevoja specifike, aktivitete në dobi të moshave të treta, fëmijëve, grave në fshat apo kategorive të tjera të konsideruara “në nevojë” për rritjen e sensibilitetit nga shoqëria përkundrejt tyre. Buxheti për sa më sipër, për vitin 2024 është planifikuar i rritur rreth 20%.

# ARRITJET NË KREDIDHËNIE

Rritja e nivelit të kreditimit është lokomotiva që udhëheq ambicien tonë strategjike për të rritur numrin e klientëve dhe për të mbështetur biznesin e vogël dhe të mesëm që është motorri i ekonomisë së vendit.

Në këtë aspekt, puna jonë ka konsistuar në diversifikimin e portofolit të kredisë, çka çon në diversifikimin e riskut dhe në sigurimin e një aktiviteti të qëndrueshëm.

Viti 2023 është mbyllur me këto shifra:



Rritja e numrit të kredive aktive rezulton me 3,511 kredi, me një rritje prej 6.2% për vitin 2023.



Rritja e portofolit bruto të kredive aktive rezulton në vlerën 1.174 mld lekë, me një rritje prej 13% ose 136.8 milionë lekë per vitin 2023.



Rritja e numri të kredive të disbursuara ka qenë 2,551 kredi ose 13% më shumë se vitin e kaluar



Rritja e volumi të disbursuar ka qenë 917,141,000 lekë ose 14% krahasuar me vitin e kaluar.



Nr. Kredi të  
Disbursuara  
**2,551**



Volumi Kredi  
të Disbursuara  
**917 mln lekë**



Portofol Aktiv  
**1.174 mld lekë**



Kredi Rurale  
**1,358**



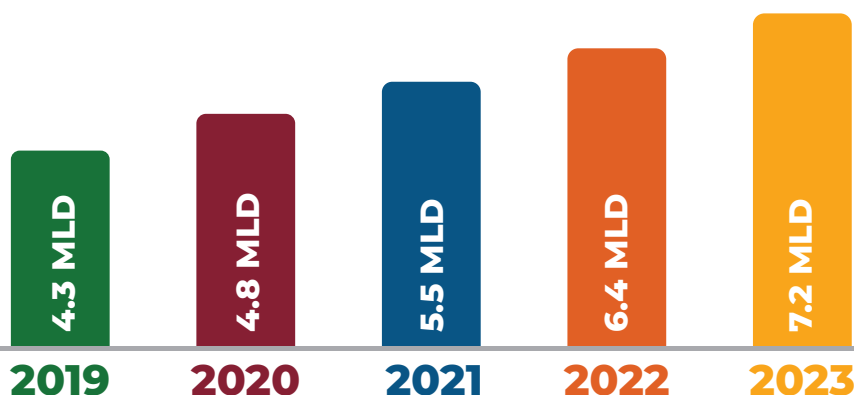
Kliente Femra  
**44%**



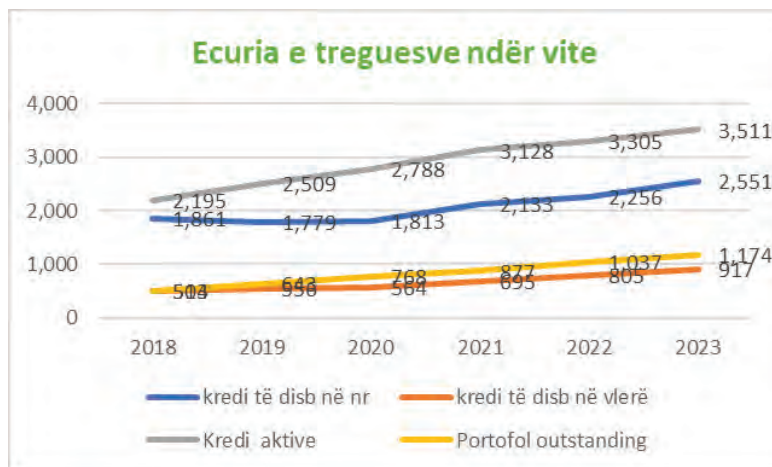
Klientë të rinj  
**44%**

| 2023                 | Nr.   | Vlerë         |      | Kredi të Disbursuara në nr. | Kredi të Disbursuara në vlerë (mln lekë) | Kredi aktive në nr. | Portofol Outstanding (mln lekë) |
|----------------------|-------|---------------|------|-----------------------------|------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Kredi të Disbursuara | 2,551 | 917,141,000   |      |                             |                                          |                     |                                 |
| Portofol Aktiv       | 3,511 | 1,174,181,783 | 2019 | 1,779                       | 556                                      | 2,509               | 643                             |
| Kredi Rurale         | 1358  | 505,286,000   | 2020 | 1,813                       | 564                                      | 2,788               | 768                             |
| Klientë Vulnerabël   | 193   | 65,170,000    | 2021 | 2,133                       | 695                                      | 3,128               | 877                             |
| Klientë të Rinj      | 44%   | 38%           | 2022 | 2,256                       | 805                                      | 3,305               | 1,037                           |
| Kliente femra        | 44%   | 43%           | 2023 | 2,551                       | 917                                      | 3,511               | 1,174                           |

## Disbursime Kumulative



Rritja e numrit të kredive aktive per periudhën 5 vjeçare rezulton me 60% rritje në numër dhe 133% në vlerë.



## Fokusi ynë janë Klientët.

ASF ka punuar gjatë gjithë këtyre viteve që t'i ofrojë klientëve të tij jo vetëm një shërbim cilësor, por edhe produkte kredie të cilat do të përmbushin kërkesat dhe nevojat e tyre në mënyrën më të mirë të mundshme. Duke qenë të ndërgjegjshëm për nevojat në ndryshim të shoqërisë, ASF investon në mënyrë të vazhdueshme në përmirësimin e produkteve të kredisë apo në hedhjen në treg të produkteve të reja.

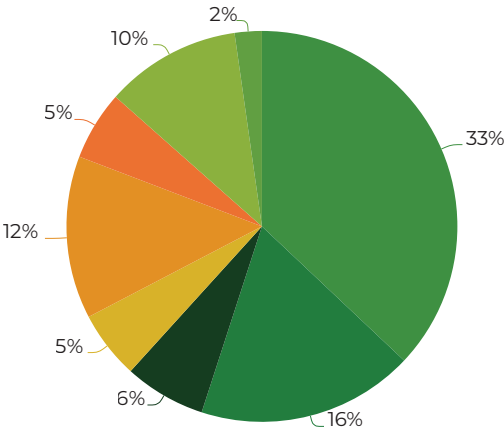
## Produktet tona të Kredisë

|                               |                                                                                                   |                                  |                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>START-UP</b>               | Shuma deri në 400,000 lekë<br>Afati deri në 36 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë   | <b>TË RINJTË<br/>SIPËRMARRËS</b> | Shuma deri në 500,000 lekë<br>Afati deri në 36 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë   |
| <b>KREDIA<br/>JESHILE</b>     | Shuma deri në 1,000,000 lekë<br>Afati deri në 48 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë | <b>KREDI<br/>BIZNESI</b>         | Shuma deri në 2,000,000 lekë<br>Afati deri në 72 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë |
| <b>KREDIA<br/>KONSUMATORE</b> | Shuma deri në 600,000 lekë<br>Afati deri në 48 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë   | <b>KREDI<br/>AGRO</b>            | Shuma deri në 2,000,000 lekë<br>Afati deri në 84 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë |
| <b>KREDIA<br/>SOCIALE</b>     | Shuma deri në 600,000 lekë<br>Afati deri në 36 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë   | <b>PRODUKTI<br/>FAST</b>         | Shuma deri në 200,000 lekë<br>Afati deri në 18 muaj<br>Lëvrime brenda 3 orëve, pa garnator        |
| <b>GRUAJA<br/>RURALE</b>      | Shuma deri në 600,000 lekë<br>Afati deri në 48 muaj<br>Interesi përcaktohet nga shuma e kredisë   | <b>PRODUKTI<br/>EIF</b>          | Shuma deri në 2,500,000 lekë<br>Afati deri në 84 muaj<br>Interesi 19,5%                           |

Një tjetër arritje e kënaqshme në treguesit e këtij viti është performanca e produktit Biznes i cili përbën 33% të Portofolit Aktiv, duke shënuar një qëndrueshmëri të vit pas vitshme.

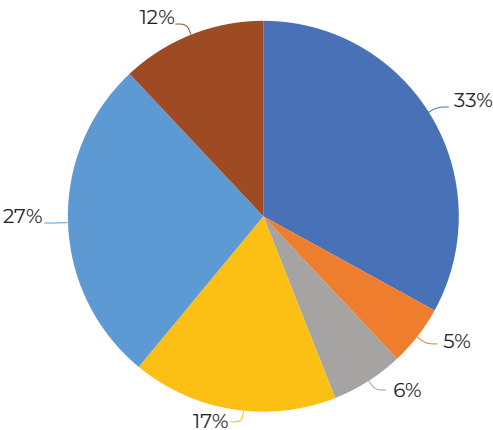
*Shpërndarja e portofolit sipas produkteve*

- Biznes
- Konsumatore
- Gruaja Rurale
- Agro
- Kredi Jeshile
- Të rinjtë sipërmarrës
- Projekte
- Sociale
- EIF
- Start-up



*Portofoli sipas Sektorëve*

- Shërbim
- Tregti
- Prodhim
- Bujqësi
- Individ
- Bujqësi + Blegtori



# MENAXHIMI I PORTOFOLIT NË RISK

Gërshetimi i vlerave, qëndrimeve, kompetencave dhe sjelljeve të përbashkëta organizative, formësojnë kulturën e riskut mbi të cilën mbështetet filozofia dhe qasja e ASF-se ndaj riskut, si edhe varen praktikave të menaxhimit dhe vendimet e bazuara mbi risqet. Kjo qasje ka lejuar zhvillimin e portofolit tonë të kredisë, gjithnjë duke mbajtur në pararojë transparencën ndaj klientit, por edhe monitorimin e të gjitha procedurave, edhe pas kredidhënies.

Per t'u siguruar që janë ravijëzuar përcaktimet e duhura, siç janë: matja e riskut, kufijtë, rregullat, udhëzimet, vendimmarrja e pavarur, kontrollet, monitorimi, testimi dhe raportimi, është krijuar dhe mirëmbajtur nga Departamenti i Menaxhimit të Riskut një infrastrukture e përshtatshme e dedikuar, e cila ben të mundur:



Ndërtimin, ruajtjen dhe forcimin e kulturës së riskut;



Ndërtimin dhe monitorimin e riskut, në formën më të mirë;



Ngritjen e nje strukture menaxhimi me qëllim “sistemimin“ e gjithë zinxhirit funksional që përfshin: identifikim, matje, monitorim dhe kontroll të vazhdueshëm të riskut

Këto parametra orientojnë si planifikimin strategjik, ashtu edhe vendimmarrjen e përditshme, duke shmangur kështu marrjen e riskut të tepërt dhe duke inkurajuar zhvillimin e kontrolleve të forta, për të mbrojtur burimet kryesore të institucionit.

Departamentit i Menaxhimit te Riskut është pjesë e:



Komitetit të Kredive me Probleme & Provigjionimit



Komitetit të Kredive mbi 1 mln

Si pjesë të aktivitetit normal të biznesit, Departamenti i Menaxhimit të Riskut ka patur nën ndjekje gjatë vitit 2023 llojet e risqeve, të ndara sipas kategorive/nënkategorive të mëposhtme:

**KATEGORIA**

**NËN-KATEGORIA**

Strategjik

- Risku i Qeverisjes
- Risku Reputacional
- Risku Ligjor dhe i Përputhshmërisë (Ligjore)

Financiare

- Risku i Kredisë
- Risku i Dimensionit Social të Misionit
- Risku i Dimensionit Social të Misionit
- Risku i Tregut
- Risku i Likuiditetit
- Risku i Normës së Interesit
- Risku i Kursit të Këmbimit

Operacionale

- Risku i Kapitalit Njerëzor
- Risku i Integritetit të Sistemit/Teknologjisë

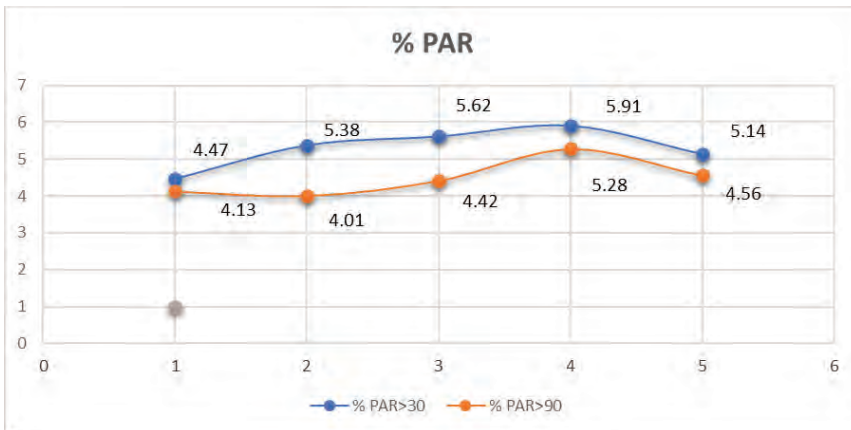
Viti 2023 për analistët e ekonomisë pritej të ishte me sfida të ndryshme. Rritja ekonomike pritej të mbetej e moderuar me variance të ndjeshme nëpërmjet rajoneve. Ku në vendet në zhvillim pritej të shihej një rritje më dinamike. Zhvillimet gjeopolitike, si Lufta në Ukrainë vazhduan të ndikonin në ekonomi, duke krijuar paqartësi dhe potencialisht duke ngadalësuar rritjen ekonomike.

Në ekonominë shqiptare, inflacioni gjatë vitit 2023 ka qënë në nivele të qëndrueshme krahasuar me vitin 2022. Ndryshimi vjetor i inflacionit për muajin Dhjetor 2023 ishte 4.0%, ku një vit më përpara ky ndryshim ka qënë 7.4%. Ndikimin më të madh në inflacion e kanë sjellë çmimet e ushqimeve, karburanteve si dhe energjia elektrike duke ndikuar drejtpërdrejt në buxhetet familjare.

Për një institucion mikrokredie, siç është ASF-ja, të operuarit në një mjedis konkurrues, si ky i ditëve të sotme, e klasifikon mbajtjen nën kontroll të riskut, si një nga shqetësimet kryesore. Sigurimi i portofolit cilësor të kredive, mbajtja e balancave të nevojshme të likuiditetit, ruajtja permanente e disa raporteve përkundrejt kapitalit, ndryshimeve të normave apo mirëpërdorimit të monedhave të përdorura, etj., janë kushte thelbësore, që imponojnë dispozita të ndryshme për menaxhimin e riskut, në funksion të kornizave rregullatore

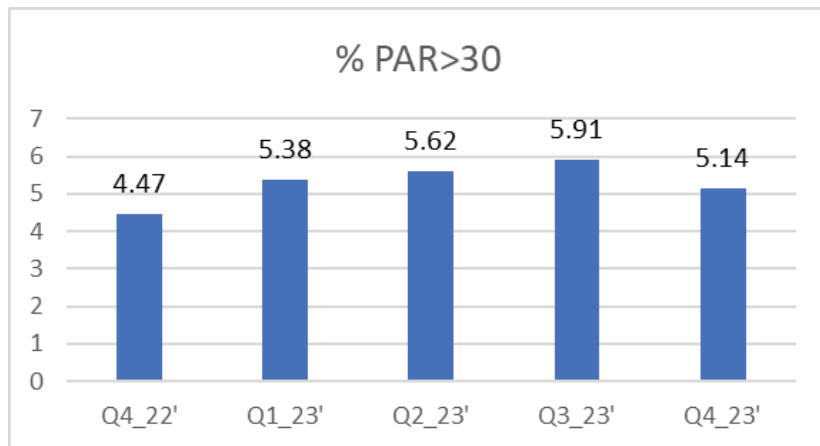
Menaxhimi i përgjegjshëm i rreziqeve nëpërmjet një qasjeje sistematike dhe të përhershme mbetet një ndër prioritetet e punës sonë. Me anë të mjeteve dhe raporteve të ndryshme analitike, stafi menaxhues identifikon dhe përcakton me kujdes rreziqet potenciale që mund të ndikojnë në njësinë tonë ekonomike duke përfshirë rrezikun e çmimit, rrezikun e kreditit, rrezikun e likuiditetit dhe rrezikun e flukseve monetare. Përdorimi i kontratave afatshkurtra, diversifikimi i portofolit dhe monitorimi i vazhdueshëm janë pjesë integrale e strategjive tona për menaxhimin e rreziqeve.

## Cilësia e portofolit të kredisë

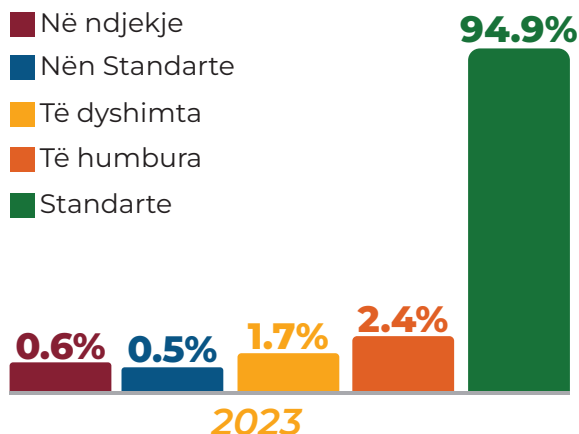


Rritja e portofolit të kredisë ishte në nivele të kënaqshme gjatë vitit 2023, ndërkohë që niveli i PAR-it mbi 30 ditë, u mbyll me 5.14%. Provigjionimi, duke patur ndikim kyç në rezultatin financiar të ASF-së, është nën përgjegjësinë e Departamentit të Menaxhimit të Riskut, duke ndjekur rigorozisht rregullat e Bankës së Shqipërisë dhe të standarteve IFRS, nëpërmjet materializimit me procedura dhe politika rregullatore.

## Klasifikimi i portofolit të kredisë - Dhjetor 2023



Lidhur me përbërjen e portofolit të kredive aktive, 94.9 % klasifikohen si “Kredi Standarte”, ç’ka dëshmon një cilësi stabël të portofolit. Fokusi në vijim, do të jetë përmirësimi në peshë i klasave mbi 30 ditë.



Në fokus të Departamentit të Menaxhimit të Riskut, edhe për këtë vit ushtrimor, ka qenë shtimi i vigjilencës ndaj parandalimit të mashtrimit, krimit financiar dhe financimit të terrorizmit. Janë ndjekur workshop-et e nevojshme nga entitetet relevante të fushës dhe trajnimet periodike të stafit tonë, për të qenë konform kërkesave rregullatore në fuqi.

## MENAXHIMI I BURIMEVE NJERËZORE

Përgjatë vitit 2023, “Agro & Social Fund” ushtroi aktivitetin e në funksion të përmbushjes së objektivave të saj strategjike dhe operacionale. Pavarësisht dinamikave që na shoqëruan edhe këtë vit, sërish viti 2023 u shoqërua me arritje sa i takon objektivave të përcaktuara paraprakisht.

### Numri i punonjësve në mbyllje të vitit 2023

**90**  
PUNONJËS

 **66%**  
FEMRA

 **34%**  
MESHKUJ

Në datat 09 – 10 Shkurt, ASF organizoi Analizën Vjetore të vitit 2023!

Analiza Vjetore , konsiderohet si një tryezë pune ku strukturat dhe nivelet e menaxhimit paraqesin arritjet, projektet dhe sfidat , nevojat dhe objektivat për të ardhmen nëpërmjet një procesi

pjesëmarrjeje dhe nëpërmjet një debati profesional për rritjen e performancës së punës në vazhdim. Gjatë analizës vjetore, për të vlerësuar kontributin e dhënë përgjatë vitit 2023, u shpërndanë disa cmime për Oficerët më të mirë të Kredisë, si dhe Degës Lezhë, iu dha cmimi si Dega Rajonale me performancën më të mirë.

Trajnimet e stafit startojnë që nga trajnimi i orientimit për stafin që i bashkohet për herë të parë ASF-së, deri tek webinarë, workshop-e, trajnime të ofruara si nga institucionet me të cilët kemi partneritet ashtu dhe nga institucione shtetërore apo grupe interesi në industrinë e mikrofinancës.



Edhe gjatë vitit 2023, ASF vazhdoi bashkëpunimin me Swisscontact dhe Partners Albania, trajnime që kanë në fokus teknikat e shitjes dhe sjelljen përkundrejt klientit, ku pjesëmarrës kanë qenë staf nga dega dhe Zyra Qëndrore.

Shumatorja e të gjithë trajnimeve të ofruara gjatë viti 2023 për stafin ASF, si nga menaxhmenti ashtu dhe nga partnerët, arrin numrin prej 44 trajnimesh.

## MARKETING 2023

Viti 2023 krahasimisht me dy vitet e mëparshme, të cilat sollën ndryshime të ndjeshme për të gjithë shoqërinë, pati një trend më optimist dhe lehtësues përsa i përket formës së marketingut fizik që kyhet nga stafi ynë në degë. Përveç marketingut tradicional, ASF gjatë 2023-it ishte mjaft e fokusuar edhe në

marketimin online. Në fund të tremujorit të katër, institucioni kontraktoi edhe një kompani të jashte, e cila ka dhe ofron një ekspertizë të specializuar mbi mënyrën sesi të jemi më vizibël në marketimin online.

Për herë të parë, gjatë muajit Tetor të vitit 2022, ASF ndërmori një fushatë publicitare në Top Albania Radio, ku gjatë gjithë muajit Tetor, nëpërmjet një spoti, ASF u dëgjua nga mijëra dëgjues Tashmë prej më shumë se 2 vitesh “Agro & Social Fund” shpk ka një website, në terma bashkekohorë dhe me një numër shërbimesh të reja mbështetëse dhe lehtësuese për klientin e synuar; informacion për çdo produkt, mundësi llogaritje e kështit të kredisë, mundësi aplikimi online, etj.

Rrjetet sociale Facebook, Instagram, LinkedIn, kanë synuar një rritje të ekspozimit nëpërmjet rritjes së publikimit të lajmeve, aktiviteteve, njoftimeve, informacioneve, por edhe një rritje të segmenteve të audiencës së synuar.



*Tiranë, 16 Nëntor 2023*



*Fier, 21 Dhjetor 2023*



Budva, 25 Maj 2023



Tiranë, 16 Qershor 2023

## PERFORMANCA SOCIALE

Agro & Social Fund vlerëson, ndjek dhe synon përmirësimin e treguesve të Performancës Sociale duke respektuar përcaktimet ndërkombëtare mbi matjen dhe raportimin e tyre. Agro & Social Fund mat dhe raporton treguesit e performances sociale për të gjithë palët e interesuara:

➤ **Klientët**, të cilët mund të jenë të shqetësuar për etikën dhe impaktin social të blerjeve e investimeve të tyre, dhe se gjatë periudhës së vështirë që kaluam dhe po kalojmë kërkojnë të ndiejnë prezencën dhe afërsinë tonë në momentet e vështira.

➤ **Ortakët**, që kërkojnë të kenë në konsideratë impaktin social dhe rreziqet mjedisore për vendimet e tyre për investime,

të cilët në periudha të tilla të vështira do të duan të sigurohen se institucioni ***nuk po e humb fokusin e tij social.***

➤ **Komunitetet në të cilat operon,** që kërkojnë të dinë vlerën që ne kontribuojmë në shoqëri, veçanërisht në situata të tilla të jashtëzakonshme, ku fokusi social i institucioneve reflektohet më së shumti.

➤ **Punonjësit,** që duan siguri se kompania ku ata punojnë është një kompani që kujdeset për impaktin social dhe mjedisor që ka aktiviteti i saj.

si dhe që tregon kujdes të shtuar për mirëqenien shëndetsore fizike dhe mendore të stafit kur punohet në kushte të veçanta të diktuar nga faktorë të jashtëm.

➤ **Partnerët,** të cilët kërkojnë të vihen në djeni për impaktin social të projekteve të implementuara në bashkëpunim me ASF

dhe të sigurohen që edhe pse institucioni mund të jetë duke punuar në kushte jo shumë të favorshme të mos shkelë parimet sociale të deklaruara dhe kontraktuara.

**#1: No Poverty**

**#2: Zero Hunger**

**#3: Good Health and Well-Being**

**#4: Quality Education**

**#5: Gender Equality**

**#7: Affordable and Clean Energy**

**#8: Decent Work and Economic Growth**

**#9: Industry, Innovation and Infrastructure**

**#10: Reduced Inequalities**

**#11: Sustainable Cities and Communities**

**#14: Life Below Water**

**#15: Life on Land**

**#17: Partnerships for the Goals**



ASF vepron në përputhje me Sustainable Development Goals (SDG). Në terma të përgjithshëm, aktiviteti i ASF ka një ndikim, në shkallë të ndryshme, në trembëdhjetë SDG.

## Impakti Social

Gjatë periudhës Janar-Dhjetor 2023, Agro & Social Fund ka:

Shërbyer **2551 klientëve** | Ruajtur **5144** & Krijuar **520 vende pune** | Përmirësuar jetën e **4430 fëmijëve**

Financuar **253 sipërmarrje** të reja | Shërbyer **53.4% klientëve rurale** dhe **44% klienteve femra**

Shërbyer **915 klientëve për Edukim dhe Shëndetësi** | Shërbyer **1002 klientëve të rinj** (mosha 18-35 vjeç)

## Projekte dhe Partnerë

**Kiva** - Gjatë vitit 2023 në kiva janë financuar \$ 1,066,430.00, duke i ardhur kështu në ndihmë investimeve në Bujqësi, Edukim, Shëndetësi, Grave në zonat rurale, Bizneseve të Reja, Të Rinjve Sipërmarrës dhe Komuniteteve Vulnerabël

**“Dorcas Aid International” Albania** - Projekti “PËR NXITJEN E SIPËRMARRJES NË RAJONIN E TROPOJËS dhe PUKËS NËPËRMJET KREDITIMIT” u nënshkrua rishtazi me qëllim vënien në dispozicion të një fondi të ri, i cili do të përdoret me qëllim vazhdimin e suportimit të familjeve në nevojë; dhe nga ana tjetër të nxitjes së mëtejshme të atyre familjeve që në fazën e parë u ndihmuan të nisnin një sipërmarrje. Kjo marrëveshje paraqet risi sa i takon rajoneve në të cilat shtrihet, ku përfshihet për të parën herë edhe rajoni i Pukës, përveç atij të Tropojës.

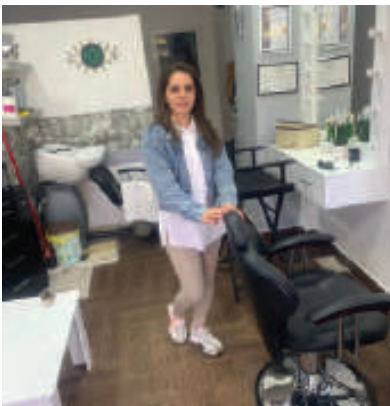
**Albanian Development Guarantee Foundation** – përgjatë vitit 2023 vijoi bashkëpunimi me ADGF e konkretizuar me nënshkrimin e një marrëveshjeje të re, bazuar në të cilën, ASF financon klientë (brenda fashës “Green Window”) të cilët investojnë në aktivitetet e tyre, duke mbajtur në konsideratë edhe kursimin e energjisë edhe uljen e emetimit të CO2, me të paktën 20%. Nëpërmjet fashës “Regular window” financojmë sipërmarrës të zhvillojnë dhe zgjerojnë aktivitetet e tyre dhe, mundësisht, të punësojnë edhe të tjerë, si dhe mbështesim kategorinë e biznese të reja (Start-Up).

**SwissContact** – Gjatë vitit 2023 vijoi bashkëpunimi me SwissContact, në sajë të të cilit staf i ASF mësuan si t'ju shërbejnë më mirë të rinjve që duan të nisin sipërmarrje të reja. Nga ana tjetër oficerët e kredisë asituan të rinjtë për të kuptuar më mirë kredinë dhe parandalimin e mbingarkesës me borxhe.

## KLIENTËT TANË



**Flutura Rapush** është një pensioniste nga Korça. Ajo jeton me bashkëshortin i cili është i paralizuar. Për të siguruar jetesën, përveç pensionit të saj dhe kempit të bashkëshortit, Flutura merret me bujqësi. Pavarësisht moshës së saj, ajo është një zonje tepër punëtore, dhe falë financimeve që ka marrë ndër vite në ASF, për të paguar shpenzimet e nevojshme për aktivitetin e saj agrokulturor, ajo ka arritur të sigurojë të ardhura shtesë të cilat e kanë ndihmuar atë dhe bashkëshortin e saj në përballimin e kostove të jetesës. Flutura është tejet mirënjohëse për mundësinë e ofruar në një faze delikate të jetës së saj.



**Nertila Beqari**, është e martuar dhe nënë e tre fëmijëve. Ajo ka një biznes të sajën ku punon dhe nxjerr të ardhura për familjen e saj. Nertila, është një grua shumë ambicioze dhe gjithmonë në kërkim të më të mirës për veten dhe familjen e saj, synonte të zgjeronte gamën e shërbimeve në sallonin e saj. Për këtë asaj ju desh të ndiqte një kurs profesional, të cilin e bëri të mundur me anë të financimit në ASF. Nertila është falenderuese për mundësinë që iu dha, gjë e cila ndikoi në rritjen e të ardhurave nga biznesi që ajo ushtron.

## RAPORTI I AUDITUESIT TË PAVARUR

Për Ortakun dhe Drejtimin e Shoqërisë Agro & Social Fund sh.p.k.

Raport mbi auditimin e pasqyrave financiare

### Opinion

Ne kemi audituar pasqyrat financiare të Shoqërisë Agro & Social Fund sh.p.k. ("Shoqëria"), që përfshijnë pasqyrën e pozicionit financiar më datë 31 dhjetor 2023, si dhe pasqyrën e fitimit ose humbjes dhe e të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse, pasqyrën e ndryshimeve në kapital si edhe pasqyrën e flukseve të mjeteve monetare për vitin e mbyllur në atë datë, si edhe shënimet për pasqyrat financiare, përfshirë një përmbledhje të politikave kontabël më të rëndësishme.

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare bashkëlidhur paraqesin drejt, në të gjitha aspektet materiale, pozicionin financiar të Shoqërisë më 31 dhjetor 2023, dhe performancën financiare dhe fluksin e mjeteve monetare për vitin që mbyllet në këtë datë, në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar (SNRF).

### Baza për opinionin

Ne kemi kryer auditimin tonë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit (SNA-të). Përgjegjësitë tona sipas këtyre standardeve janë përshkruar në mënyrë më të detajuar në seksionin e raportit ku jepen Përgjegjësitë e Audituesit për Auditimin e Pasqyrave Financiare. Ne jemi të pavarur nga Shoqëria në përputhje me Kodin Ndërkombëtar të Etikës për Profesionistët Kontabël të Bordit të Standardeve Ndërkombëtare të Etikës të Kontabilisteve Profesionistë (duke përfshirë Standardet Ndërkombëtare të Pavarësisë) (Kodi i BSNEKP) së bashku me kërkesat etike që janë të zbatueshme për auditimin e pasqyrave financiare në Shqipëri, dhe kemi përmbushur përgjegjësitë e tjera etike në përputhje me këto kërkesa dhe me Kodin BSNEKP.

Ne besojmë se evidenca e auditimit që kemi siguruar është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të dhënë një bazë për opinionin tonë.

### Çështje tjetër

Pasqyrat financiare për vitin e mbyllur me 31 dhjetor 2022 janë audituar nga një auditues tjetër i cili shprehu një opinion pa rezerva mbi ato pasqyra financiare në 1 dhjetor 2023.

## **Përgjegjësitë e Drejtimit dhe Personave të Ngarkuar me Qeverisjen për Pasqyrat Financiare**

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare në përputhje me SNRF-të, dhe për ato kontrole të brendshme, që Drejtimi i lë gjykon të nevojshme për të bërë të mundur përgatitjen e pasqyrave financiare që nuk përmbajnë anomali materiale, qoftë për shkak të mashtrimit apo gabimit.

Në përgatitjen e pasqyrave financiare, drejtimi është përgjegjës për të vlerësuar aftësinë e Shoqërisë për të vazhduar në vijimësi, duke dhënë informacion, nëse është e zbatueshme, për çështjet që kanë të bëjnë me vijimësinë dhe duke përdorur parimin kontabël të vijimësisë përveç se në rastin kur drejtimi synon ta likujdojë Shoqërinë ose të ndërpresë aktivitetet, ose nëse nuk ka alternativë tjetër reale përveç sa më sipër.

Personat e ngarkuar me Qeverisjen janë përgjegjës për mbikëqyrjen e procesit të raportimit financiar të Shoqërisë.

## **Përgjegjësitë e Audituesit për Auditimin e Pasqyrave Financiare**

Objektivat tona janë të marrim siguri të arsyeshme nëse pasqyrat financiare në tërësi nuk kanë anomali materiale, për shkak të mashtrimit apo gabimit, dhe të lëshojmë një raport auditimi që përfshin opinionin tonë. Siguria e arsyeshme është një siguri e nivelit të lartë, por nuk është një garanci që një auditim i kryer në përputhje me SNA-të do të identifikojë gjithmori një anomali materiale kur ajo ekziston.

Anomalitë mund të vijnë si rezultat i gabimit ose i mashtrimit dhe konsiderohen materiale nëse, individualisht ose të marra së bashku, pritet që në mënyrë të arsyeshme të influencojnë vendimet ekonomike të përdoruesve, të marra bazuar në këto pasqyra financiare.

Si pjesë e një auditimi në përputhje me SNA-të, ne ushtrojmë gjykimin profesional dhe mbajmë skepticizëm profesional gjatë auditimit. Ne gjithashtu:

- Identifikojmë dhe vlerësojmë rrezikun e anomalive materiale të pasqyrave financiare, qoftë për shkak të mashtrimit apo gabimit, projektojmë dhe kryejmë procedurat e auditimit që i përgjigjen këtyre rreziqeve, dhe marrim evidencat auditimi të mjaftueshme dhe të përshtatshme për të bazuar opinionin tonë. Rreziku i mos zbulimit të një anomalie materiale që rezultoi nga mashtrimi është më i lartë sesa një që rezultoi nga gabimi, pasi mashtrimi mund të përfshijë marrëveshje të fshehtë, falsifikim, mosdhënie e vetëdijshme e gjithë informacionit, keq-përfaqësim, apo shkelje të kontrollit të brendshëm.
- Marrim një kuptim të kontrollit të brendshëm të lidhur me auditimin me qëllim hartimin e procedurave të auditimit të cilat janë të përshtatshme për rrethanat, por jo për qëllimin e shprehjes së një opinionimi mbi efektivitetin e kontrollit të brendshëm të Shoqërisë.
- Vlerësojmë përshtatshmërinë e politikave kontabël të përdorura dhe arsyeshmërinë e përllogaritjeve kontabël dhe informacioneve të lidhura shpjeguese të bëra nga drejtimi.
- Duke u bazuar në evidencat e auditimit, nxjerrim përfundime mbi përshtatshmërinë e përdorimit nga ana e drejtimit të parimit të vijimësisë si bazë kontabël, nëse ekziston një pasiguri materiale në lidhje me ngjarjet ose kushtet që mund të hedhin dyshime domethënëse në aftësinë e Shoqërisë për të vazhduar në vijimësi. Nëse arrijmë në përfundimin se një pasiguri materiale ekziston, ne jemi të detyruar të tërheqim vëmendjen në raportin tonë të auditimit tek informacionet shpjeguese të pasqyrave financiare ose nëse këto informacione shpjeguese janë të pamjaftueshme, të ndryshojmë opinionin tonë. Përfundimet tona të auditimit bazohen në evidencat e auditimit të marra deri në datën e raportit tonë të auditimit. Megjithatë, ngjarje ose kushte të ardhshme mund të shkaktojnë që Shoqëria të ndalojë së vazhduari në vijimësi.
- Vlerësojmë prezantimin e përgjithshëm, strukturën dhe përmbajtjen e pasqyrave financiare, duke përfshirë

informacionet shpjeguese të çfëna, dhe rëse pasqyrat financiare paraqesin veprimet dhe ngjarjet e ndodhura në mënyrë që të arrijnë një prezantim të drejtë.

Ne komunikojmë me Drejtimin dhe personat e ngarkuar me qeverisjen e Shoqërisë, përveç të tjerave, lidhur me qëllimin dhe kohën e auditimit dhe gjetjet e rëndësishme të auditimit, përfshirë ndonjë mangësi të rëndësishme në kontrollin e brendshëm që ne mund të identifikojmë gjatë auditimit.

#### **Raport për Informacione të Tjera**

Informacione të tjera përfshijnë informacione përgatitur në përputhje me nenet 17, 18 dhe 19 të Ligjit Nr. 25\2018 Për Kontabilitetin dhe Pasqyrat Financiare, përveç pasqyrave financiare dhe këtij raporti të audituesit. Drejtimi është përgjegjës për informacionet e tjera. Informacionet e Tjera të Shoqërisë për vitin 2023 pritet të na vihen në dispozicion pas datës së këtij raporti të audituesit.

Opinionin ynë mbi pasqyrat financiare nuk mbulon informacionet e tjera dhe ne nuk shprehim ndonjë lloj konkluzioni që jep siguri në lidhje me këto informacione.

Në lidhje me auditimin tonë të pasqyrave financiare, ne kemi përgjegjësinë të lexojmë informacionet e tjera të identifikuar më lart kur ato të na vihen në dispozicion dhe të vlerësojmë nëse këto informacione kanë inkoherenca materiale me pasqyrat financiare apo me njohjen që ne kemi marrë gjatë auditimit ose përndryshe, nëse duket se ato janë me gabime materiale.

Nëse bazuar në punën e kryer ne arrijmë në përfundimin se këto informacione përmbajnë gabime materiale, atëherë ne duhet të raportojmë për këtë fakt.

Bujar Bendo  
Auditues Ligjor

RSM Albania

Tiranë, 26 qershor 2024



**BILANCI**  
(Shumat në mijë Lek)

|                                               | 2023             | 2022             |
|-----------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Aktivët</b>                                |                  |                  |
| Mjete monetare dhe ekuivalentet me to         | 75,356           | 100,775          |
| Hua dhe paradhënie për klientët               | 1,097,365        | 964,730          |
| Aktivët afatgjata materiale                   | 11,509           | 11,572           |
| Aktive të tjera                               | 10,316           | 11,412           |
| Të drejtat mbi Asetet                         | 69,514           | 41,794           |
| <b>Totali i aktiveve</b>                      | <b>1,264,060</b> | <b>1,130,283</b> |
| <b>Detyrimet dhe Kapitali i vet</b>           |                  |                  |
| <b>Detyrimet</b>                              |                  |                  |
| Huate                                         | 765,090          | 722,545          |
| Detyrimet mbi Qeratë                          | 69,574           | 41,086           |
| Detyrime të tjera                             | 29,856           | 16,852           |
|                                               | <b>864,520</b>   | <b>780,483</b>   |
| <b>Kapitali i vet</b>                         |                  |                  |
| Kapitali aksionar                             | 289,375          | 289,375          |
| Humbje të mbartura                            | 60,425           | 31,667           |
| Fitimi i vitit                                | 49,740           | 28,758           |
|                                               | <b>399,540</b>   | <b>349,800</b>   |
| <b>Totali i detyrimeve dhe Kapitali i vet</b> | <b>1,264,060</b> | <b>1,130,283</b> |

**PASQYRA E FLUKSEVE TË PARASË**  
(Shumat në mijë Lek)

|                                                                          | 2023             | 2022             |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Flukset monetare nga aktivitetet operacionale</b>                     |                  |                  |
| Fitimi / (Humbja) për vitin                                              | <b>60,258</b>    | <b>35,147</b>    |
| <i>Korrigjime për:</i>                                                   |                  |                  |
| Zhvlerësimi                                                              | 2,724            | 3,381            |
| Zhvlerësimi në Të drejtat mbi Asetet                                     | 16,717           | 16,716           |
| Pakësime neto në Aktivët Afatgjata                                       | 2,203            | (87)             |
| Humbje nga zhvlerësimi i huave                                           | 12,965           | 25,150           |
| Të ardhura nga interesi                                                  | (279,157)        | (245,434)        |
| Shpenzime për interesa                                                   | 47,832           | 29,940           |
| <i>Ndryshime në:</i>                                                     |                  |                  |
| Hua dhe paradhënie për klientët                                          | (150,830)        | (161,609)        |
| Aktive të tjera                                                          | 1,095            | (5,150)          |
| Detyrime të tjera                                                        | 9,005            | (7,394)          |
|                                                                          | <b>(302,456)</b> | <b>(309,340)</b> |
| Interesi i arkëtuar                                                      | 280,084          | 247,281          |
| Interesi i paguar                                                        | (43,125)         | (37,893)         |
| Tatimi mbi të ardhurat i paguar                                          | (6,519)          | (8,953)          |
| <b>Flukset monetare nga / (te përdorura) ne aktivitetet operacionale</b> | <b>(72,017)</b>  | <b>(103,164)</b> |

**PASQYRA E TË ARDHURAVE**  
(Shumat në mijë Lek)

|                                                                    | 2023             | 2022             |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Interesa</b>                                                    |                  |                  |
| Të ardhura nga interesi                                            | 279,157          | 245,434          |
| Shpenzime për interesa                                             | (47,832)         | (39,230)         |
| Të ardhura neto nga interesi                                       | <b>231,326</b>   | <b>206,204</b>   |
| Të ardhura/(Shpenzime) të tjera                                    | 2,246            | 1,191            |
| <b>Shpenzime operative</b>                                         |                  |                  |
| Zhvlerësimi                                                        | (16,480)         | (20,097)         |
| Shpenzime personeli                                                | (116,892)        | (106,061)        |
| Humbje nga zhvlerësimi i huave                                     | (12,695)         | (25,150)         |
| Shpenzime të tjera                                                 | (29,129)         | (21,187)         |
| Fitim/(humbje) neto nga kurset e këmbimit                          | 1,884            | 247              |
| <b>Totali i shpenzimeve operative</b>                              | <b>(173,312)</b> | <b>(172,248)</b> |
| <b>Fitim/(humbja) përpara tatimit</b>                              | <b>60,259</b>    | <b>35,147</b>    |
| Tatim fitimi                                                       | (10,519)         | (6,389)          |
| <b>Fitim/(humbja) për vitin</b>                                    | <b>49,740</b>    | <b>28,758</b>    |
| Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, pas tatimit                 | -                | -                |
| <b>Totali i të ardhurave/(humbjes) gjithëpërfshirëse për vitin</b> | <b>49,740</b>    | <b>28,758</b>    |

|                                                               | 2023           | 2022           |
|---------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| (Shtesa)/ pakësime neto në aktivet afatgjata materiale        | (2,661)        | (918)          |
| <b>Flukset monetare përdorur në aktivitetet investuese</b>    | <b>(2,661)</b> | <b>(918)</b>   |
| <b>Flukset monetare nga aktivitetet financuese</b>            |                |                |
| Fonde të (paguara)/ marra si hua dhe qira financiare          | 65,690         | 101,623        |
| Pagesa në Detyrimet mbi Qeratë                                | (16,432)       | (17,146)       |
| <b>Flukset monetare përdorur në aktivitetet financuese</b>    | <b>49,258</b>  | <b>84,477</b>  |
| Rritja/ (rënia) neto e mjeteve monetare dhe ekuivalente me to | (25,419)       | (19,605)       |
| Mjete monetare dhe ekuivalentet me to në fillim të vitit      | 100,775        | 120,380        |
| <b>Mjete monetare dhe ekuivalentet me to në fund të vitit</b> | <b>75,356</b>  | <b>100,775</b> |

# BASHKËPUNËTORËT TANË



# RRJETET TONA SOCIALE



[www.asf.al](http://www.asf.al)



[agrosocialfund.shpk](https://www.instagram.com/agrosocialfund.shpk)



Agro & Social Fund



Agro Social Fund

